

 Nacional Suplem. Semanal Semanal	Tirada: 275.322 Difusión: 210.824 (O.J.D) Audiencia: 737.884 09/04/2006	Sección: Economía Espacio (Cm_2): 333 Ocupación (%): 48% Valor (€): 6.835,70 Valor Pág. (€): 14.107,00 Página: 20 Imagen: Si
---	--	---

PUBLICACIONES



La otra inteligencia

Autor Adele B. Lynn
Editorial Ediciones Urano
ISBN 84-95787-93-8

La inteligencia emocional es, cada vez más, el motor del éxito profesional y la clave para crear un equipo competente en cualquier organización. Pero las emociones son traidoras, y tanto pueden llevarnos hacia una realización completa de nuestros objetivos como meternos en un callejón sin salida. Por eso, no basta con rodearnos de un equipo con una elevada inteligencia emocional: es necesario un plan concreto que ponga este recurso en marcha. Este libro ofrece un abanico de herramientas imprescindibles para ello y ayuda a los profesionales a convertirse en sus propios coaches.

Fundamentos de la organización de empresas

Autor Javier Fernández Aguado
Editorial Narcea Ediciones
ISBN 84-277-1504-8

El autor de esta obra realiza un rápido recorrido a través de los principales hitos que marcan la ciencia del gobierno de personas y organizaciones. Analiza desde sus comienzos las aportaciones de los principales pensadores mundiales sobre este tema: los pioneros, los visionarios, los revolucionarios y precursores, los directivos y el moderno empresario, a la vez que ofrece las claves de la organización empresarial, el liderazgo, la estrategia y la cultura organizativa.

Tratado de derecho mercantil

Coordinador Guillermo Jiménez Sánchez
Editorial Marcial Pons
ISBN 84-9768-031-6 (obra completa)

La Ley 7/2003 introdujo en el ordenamiento español la sociedad Nueva Empresa, una modalidad de sociedad de responsabilidad limitada, de régimen más sencillo, destinada a dar rápida vestidura societaria a los emprendedores y, en general, a las pymes que desean disponer de un régimen interno de funcionamiento simple, acorde con la corriente europea de desregulación del derecho de sociedades de capital. Mediante ésta, se facilita el proceso de fundación.

Teoría del trabajo social

Autor Manuel Moix Martínez
Editorial Síntesis
ISBN 84-7577-435-0

En los estudios universitarios de Trabajo Social se echa de menos un libro de texto que, ajustándose a los programas vigentes en las Escuelas, facilite la labor de alumnos y profesores. Se echa también en falta una obra de consulta, como ésta, en la que colabora María del Carmen Santos Aguado, que permita a los titulados resolver las dudas y los problemas que les plantee la práctica profesional, concluidos los estudios. Según los autores, el fin es además contribuir a un mejor conocimiento del Trabajo Social.